



TECNOLÓGICO NACIONAL DE MEXICO/ CAMPUS INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CIUDAD JUAREZ

TEMARIO CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS





ADMINISTRACIÓN

COMPETENCIAS	TEMA
<ul style="list-style-type: none"> Clasifica la empresa en el contexto de los sistemas abiertos de administración y las áreas funcionales que la integran, para identificar los tipos de organización existente en su entorno 	<p>1. Empresa</p> <ol style="list-style-type: none"> Origen, Concepto, Clasificación de las empresas. Recursos para la operación de la empresa Áreas funcionales de la empresa Valores institucionales. Ética y Responsabilidad Social.
<ul style="list-style-type: none"> Identifica, diseña y reestructura planes estratégicos, funcionales y operacionales de la empresa, utilizando los elementos de la planeación como función administrativa. Aplica las técnicas de planeación para tomar decisiones asertivas disminuyendo riesgos y optimizando recursos. 	<p>2. Planeación como función administrativa</p> <ol style="list-style-type: none"> Concepto e importancia de la Planeación La previsión como parte de la planeación Principios de la planeación Tipos de planeación Proceso de planeación Análisis del entorno Filosofía organizacional Visión Misión Objetivos Estrategias Políticas y reglas Procedimientos
<ul style="list-style-type: none"> Diseña o rediseña la estructura organizacional en función de su crecimiento y desarrollo empresarial. 	<p>3. La organización como función administrativa</p> <ol style="list-style-type: none"> Concepto e importancia de la organización Organización formal e informal Principios de la organización Proceso de organización Jerarquización Tipos de autoridad Departamentalización Tipos de estructuras organizacionales: Lineal, staff multidivisional, transnacional, matricial, estructura de red y virtual Técnicas de Organización: Organigrama, Análisis de puestos y Perfil de Alto Desempeño; Manuales (de organización, de procedimientos y de bienvenida), diagramas





	deproceso
<ul style="list-style-type: none"> Diseñar un proceso de integración de personal acorde a las características de la organización. 	<p>4. Proceso de Dotación de Recursos Humanos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Reclutamiento 2) Selección 3) Contratación 4) Inducción 5) Capacitación y desarrollo 6) Evaluación del desempeño
<ul style="list-style-type: none"> Emplea las técnicas y el proceso de dirección para conducir al capital humano al logro de los objetivos organizacionales. 	<p>5. La Dirección como función administrativa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Concepto e importancia y principios. 2) Etapas de dirección 3) Toma de decisiones 4) Motivación (tipos y teorías) 5) Comunicación 6) Liderazgo 7) Habilidades directivas
<ul style="list-style-type: none"> Identifica el control como función administrativa para resolver problemas y tomar decisiones. 	<p>6. El control como función administrativa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Concepto, importancia y principios 2) Proceso del control 3) Tipos de control: Preliminar, concurrente, posterior 4) El control y su aplicación en las áreas básicas
<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla estrategias que le permitan a la empresa obtener una ventaja competitiva. 	<p>7. Aspectos de Mercadotecnia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Mezcla de la mercadotecnia (7P's) 2) Segmentación de mercados 3) Estrategia de Diferenciación <ol style="list-style-type: none"> a. Estrategia de Posicionamiento b. Mega tendencias en la Mercadotecnia c. Diseño de estrategias <ol style="list-style-type: none"> i. gerenciales





CÓNTABILIDAD

COMPETENCIA	TEMA
<ul style="list-style-type: none"> Comprende los conceptos básicos de Contabilidad 	<p>1. Comprende los conceptos básicos de Contabilidad</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Examina y aplica los impuestos en Personas Disposiciones generales 2) Sujetos del impuesto 3) Residentes en México 4) Residentes en el Extranjero 5) Factores de Ajuste y Actualización 6) Objeto del impuesto 7) Base y tasa del impuesto 8) Obligaciones fiscales Físicas y Morales <p>Examina las disposiciones de las contribuciones de las personas físicas</p> <ol style="list-style-type: none"> 9) Disposiciones Generales de las Personas Físicas 10) Ingresos por salarios 11) Ingresos por Actividad Empresarial y Profesional 12) Sujetos obligados 13) Ingresos por otorgar el uso o goce Temporal de bienes.
<ul style="list-style-type: none"> Cita y comprende los movimientos contables, así como la naturaleza del saldo de las cuentas que se emplean en la contabilidad de las entidades económicas. 	<p>2. Conceptos contables</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Concepto de cuenta, reglas devaluación y presentación 2) Elementos de la cuenta 3) Cuentas del estado de la situación financiera según las Normas de Información Financiera 4) Cuentas de activo 5) Cuentas de pasivo 6) Cuentas de capital 7) Cuentas del estado de resultados integral





	<p>según las Normas de Información Financiera</p> <p>8) Cuentas de resultados deudoras</p> <p>9) Cuentas de resultados acreedoras</p> <p>10) Estructura de cuentas contables de</p> <p>11) acuerdo con las Normas de Información Financiera.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Identifica y elabora registros contables donde involucra los aumentos y disminuciones en las cuentas de activo, pasivo y capital 	<p>3. Aplicación de la partida doble en registros contables</p> <ol style="list-style-type: none"> Reglas de la partida doble Aumentos y disminuciones de activo Aumentos y disminuciones de pasivo Aumentos y disminuciones de <ol style="list-style-type: none"> capital
<ul style="list-style-type: none"> Identifica y registra de acuerdo con las normas de información financiera, las operaciones referentes a los inventarios 	<p>4. Procedimiento para el registro de mercancías</p> <ol style="list-style-type: none"> Analítico o pormenorizado <ol style="list-style-type: none"> Características Procedimiento de registro Registro contable del IVA Inventarios perpetuos o constates <ol style="list-style-type: none"> Características Procedimiento de valuación (PEPS y Promedio) Registro contable de impuestos del IVA
<ul style="list-style-type: none"> Manejo de medios electrónicos para el registro de operaciones contables. 	<p>5. Sistemas de registro</p> <ol style="list-style-type: none"> Registro en libro diario y mayor. Sistema de pólizas por medios





<ul style="list-style-type: none"> • Compulsa a través de la balanza de comprobación, los resultados obtenidos. 	<p>electrónicos</p> <p>c. Análisis de balanza de comprobación y auxiliares.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Examina, analiza y formula estados financieros básicos de acuerdo con Normas de Información Financiera 	<p>6. Formulación de estados financieros básicos</p> <p>a. Concepto y aplicación de estados financieros</p> <p>b. Estado de situación financiera</p> <p> i. Concepto, estructura y formas de presentación</p> <p> 8.2.2. Aplicación</p> <p>c. Estado de Resultados Integral</p> <p> i. Concepto y estructura</p> <p> ii. Aplicación</p> <p>d. Estado de flujo de efectivo</p> <p> i. Concepto</p> <p> ii. Aplicación</p> <p>e. Estado de variaciones de capital contable</p> <p> i. Concepto</p> <p> ii. Aplicación</p> <p>f. Notas a los estados financieros</p> <p> i. Concepto</p>





ECONOMIA

COMPETENCIAS	TEMA
<ul style="list-style-type: none"> Comprende y aplica conceptos de elección y escasez. 	1. La elección y la escasez <ol style="list-style-type: none"> Los factores de la producción y la escasez Frontera de posibilidades de producción y costo de oportunidad <ol style="list-style-type: none"> (tipos y aplicaciones)
<ul style="list-style-type: none"> Determina el equilibrio del mercado mediante el análisis de la oferta y la demanda para la toma de decisiones empresariales. Calcula e interpreta las elasticidades de demanda y oferta para medir su impacto en el mercado. 	2. Teoría del Mercado <ol style="list-style-type: none"> Elementos del mercado, definición y clasificación. Oferta y demanda: definición, determinantes, funciones y leyes La oferta y la demanda en el corto y largo plazo Punto de equilibrio del mercado Desequilibrios del mercado Determinación de elasticidades (precio, ingreso, cruzada)
<ul style="list-style-type: none"> Analiza y aplica la teoría del consumidor para interpretar la relación entre decisiones individuales y decisiones de mercado que permitan maximizar su utilidad. 	3. Teoría del Consumidor <ol style="list-style-type: none"> Racionalidad del consumidor Teoría de la Utilidad total y marginal Teoría de las Curvas de Indiferencia Teoría de la utilidad a través del Modelo Cobb-Douglas
<ul style="list-style-type: none"> Analiza y aplica la teoría de la producción y costos para determinar los niveles de 	4. Teoría de la Producción y Costos <ol style="list-style-type: none"> Funciones de producción de corto plazo (Cobb-Douglas,





<p>producción que maximizan beneficios.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2) Proporciones Fijas, Sustitutos Perfectos, etc.), principio de los rendimientos decrecientes 3) Funciones de producción de largoplazo con dos insumos variables. (Isocuantas e Isocostos) 4) Maximización de beneficios del productor 5) Costos a corto y largo plazo 6) (Costos unitarios y totales)
<ul style="list-style-type: none"> • Identifica las características de las diferentes estructuras de mercado para interpretar su funcionamiento económico. 	<p>5. Estructuras de Mercado</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Maximización del beneficio en: Competencia Perfecta, Monopolio, Oligopolio, <ol style="list-style-type: none"> a. Competencia Monopolística 2) Mercado de factores (Monopsonio y Oligopsonio) 3) Teoría de juegos y equilibrio de Nash
<ul style="list-style-type: none"> • Comprende el cálculo de los componentes de la Contabilidad Nacional. • Interpreta los resultados y su impacto en el comportamiento de la economía. 	<p>6. Cuentas Nacionales</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Sistema de Cuentas Nacionales usadas en México 2) Matriz de insumo-producto 3) Categorías del Producto Interno Bruto (PIB) 4) Métodos para el cálculo del PIB 5) Índices de precios y deflactor del PIB en México 6) Estructura del PIB en México 7) Indicadores de información económica 8) Tasas de crecimiento y el ciclo económico
	<p>7. Oferta y Demanda Agregada</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Oferta agregada y demanda





<ul style="list-style-type: none">• Aplica el modelo de oferta y demanda agregada para determinar los efectos de la política económica en el equilibrio macroeconómico.	<p>agregada en el corto y largo plazo</p> <ol style="list-style-type: none">2) Función consumo y función ahorro3) El multiplicador del gasto autónomo4) Modelos de oferta agregada y demanda agregada en economías abiertas y cerradas
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

